

8-2010

Efecto mediador de la innovación entre entorno y desempeño, en empresas de servicio.

Jhony Ostos
Esan, Lima, Peru

Martin Santana
Esan, Lima, Peru

Peter Yamakawa
Esan, Lima, Peru

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/amcis2010>

Recommended Citation

Ostos, Jhony; Santana, Martin; and Yamakawa, Peter, "Efecto mediador de la innovación entre entorno y desempeño, en empresas de servicio." (2010). *AMCIS 2010 Proceedings*. 575.
<http://aisel.aisnet.org/amcis2010/575>

This material is brought to you by the Americas Conference on Information Systems (AMCIS) at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in AMCIS 2010 Proceedings by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact elibrary@aisnet.org.

Efecto mediador de la innovación entre entorno y desempeño, en empresas de servicio.*Jhony Ostos¹, Martin Santana¹, Peter Yamakawa¹*

1. Esan, Lima, Peru.

Diversos escritos asocian el entorno como un elemento importante en la obtención de un desempeño organizacional superior, y asimismo en este análisis incluyen a la innovación organizacional como una variable mediadora. Algunos autores sostienen una falta de evidencia y comprobación de esta variable mediadora (Tidd, 2005; Han et al. 1998). En este contexto, los autores presentan un modelo conceptual de la innovación organizacional como mediador entre el entorno y el desempeño organizacional. El estudio se realizó tomando en cuenta empresas de servicio. Los resultados indican que existen evidencias de una mediación parcial de la innovación; y se comprueba que la innovación técnica influye significativamente en el desempeño organizacional, pero no así la innovación administrativa, lo cual refuerza el planteamiento de que las empresas deben mejorar la baja percepción de la importancia de la innovación administrativa para conseguir un desempeño organizacional superior.