

2003

Vient de paraître: "Internet Géographie d'un réseau" (Dupuy, 2002)

Patrice Carré

Télécom ParisTech, patrice.carre@orange-ftgroup.com

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

Recommended Citation

Carré, Patrice (2003) "Vient de paraître: "Internet Géographie d'un réseau" (Dupuy, 2002)," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 8 : Iss. 3 , Article 6.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol8/iss3/6>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact elibrary@aisnet.org.

Internet Géographie d'un réseau

Gabriel DUPUY

Collection Carrefours, Editions ELLIPSES, Paris
2002, 160 pages

Internet géographie d'un réseau, c'est sous ce titre clair que le géographe Gabriel Dupuy dont les travaux sur la ville et les réseaux font autorité, nous livre son dernier opus. Solidement charpenté, autour de sept chapitres d'une vingtaine de pages chacun, le livre est court mais dense : 160 pages, comprenant un glossaire, une bibliographie et – c'était ici la moindre des choses ! – des adresses Web...

Il peut paraître étrange qu'un géographe, dont les préoccupations sont liées à l'espace, à l'ancrage dans le réel et à l'inscription sur un territoire, prenne soin de s'intéresser à ce qui, justement, semble souvent se caractériser et se symboliser comme non-lieu et a-territorialisation. Comment le géographe peut-il faire d'un « non-espace », où toute idée de bornage et de frontière semble de l'ordre de l'impensé, un objet d'étude ? D'emblée, l'auteur ne répugne pas à prendre de front ces questions d'ordre épistémologique. Et, c'est une approche heuristique qui nous est ici proposée. Nourrie aux meilleures sources, elle mêle la démarche empirique du géographe à la réflexion sur le long terme de l'historien. Elle emprunte également à l'économie et à la sociologie. En bref, un travail de sciences sociales !

G. Dupuy prend soin d'inscrire son objet dans la durée. S'il en rappelle les prologomènes, dans un contexte qui fut celui de la Guerre Froide, il opère, à juste titre, un arrêt sur image en 1969, quand furent ef-

fectuées les premières liaisons qui allaient aboutir aux rudiments de, ce que plus tard, nous appellerions Internet. Comme pour beaucoup de réseaux, Internet est le résultat de phases successives. Dans le cas précis, Dupuy insiste particulièrement sur le passage de relais des militaires à la communauté académique. Aux universitaires, succédèrent, au cours de la seconde moitié des années 1990, le grand public et le monde des affaires, du commerce et de l'échange...

Internet est désormais l'un des métiers des grands opérateurs de télécommunications. Tout comme le téléphone mobile, il est devenu à son tour un phénomène de société, un marché de masse. Or, il s'agit d'un marché sans unité de lieu. Il réunit sur le même réseau à la fois des consommateurs et des producteurs d'informations. Si ce réseau fonctionne, c'est qu'il s'appuie sur diverses strates techniques. G. Dupuy en donne des explications claires et pédagogiques que le lecteur pourra également retrouver dans le glossaire en fin de volume. Ce que, tout naturellement, cherche à savoir le géographe, touche, bien entendu, aux déplacements, aux trajets et donc aux itinéraires de l'internaute sur la Toile. Si la structure est touffue et qu'il est difficile de s'y orienter, les concepts d'interconnexion et d'intermédiation, essentiels pour la compréhension du réseau des réseaux, sont analysés avec clarté. Ils permettent également de contribuer à une géographie d'Internet, tout comme la répartition des

internauts dans l'espace mondial montre à quel point cette géographie se calcule sur celle des richesses. La question des flux que la géographie s'efforce de quantifier, de distinguer, en fonction des directions, est centrale pour l'étude d'Internet. Il en est de même pour la masse des échanges, leur rythme et leur ampleur, tout autant que leur densité, sont des questions décisives pour un géographe. Ainsi, en s'appuyant sur des cas précis, l'auteur montre à quel point l'étude des Intranets et Extranets – comme celle des échanges de courrier électronique – est désormais une source importante pour le travail du géographe.

Etudier Internet c'est considérer un réseau dans ses dimensions plurielles. Réseau des réseaux, il a été conçu, au fil d'une histoire brève mais dense, pour mettre en relation non des machines isolées mais des réseaux. C'est donc un système d'interconnexion. Pour le géographe, habitué à l'étude de réseaux cohérents, Internet ne se laisse pas facilement apprivoiser. Réseau particulièrement hétérogène dans le domaine des infrastructures, il l'est également pour ce qui est du parc de terminaux, de son exploitation et de sa gestion, loin des bons vieux modèles de monopoles étatiques ou privés.

Cette complexité conduit G. Dupuy à se poser la question de savoir si Internet est un réseau si radicalement différent de ceux que l'histoire nous avait appris à connaître ?

Sa réponse est sans ambiguïté. Sans hiérarchie clairement établie – et malgré la consolidation consécutive à l'éclatement de la bulle financière – réseau exploité par

une multiplicité d'acteurs, Internet doit être considéré comme un réseau parmi d'autres, plus anciens ou plus récents. La force d'un réseau tient aux échanges qu'il permet et l'utilité de ces échanges tient de la diversité et de la complémentarité des lieux qu'il relie. Ce qui intéresse le géographe n'est pas tellement le statut juridique du réseau mais sa capacité de mise en relation. Comme le souligne Dupuy, nombre de réseaux ont modifié notre relation à l'espace. Qu'il s'agisse de l'eau, de l'électricité ou du téléphone ou bien encore du réseau routier, notre rapport aux territoires, les relations entre espace public et espace privé ont été profondément modifiées. Or, Internet ne semble pas introduire une telle rupture en ce sens qu'il n'introduit pas une nouvelle dimension spatiale ni n'apparaît créer de nouvelles marques spatiales...

Ce qui fait la spécificité d'Internet est bien d'ordre politique ! Internet est apparu dans un contexte historique précis quand le modèle géopolitique issu de l'après seconde guerre mondiale a commencé à voler en éclats. Aux modèles nationaux de développement des réseaux, s'est substituée une libéralisation à tout va. Internet en est aussi l'une des manifestations.

La géographie (qui doit aussi être une géopolitique !) a, déjà depuis plusieurs décennies, largement renouvelé les terrains d'enquête et élargi les champs de curiosité de plusieurs disciplines en sciences sociales. Il faut remercier Gabriel Dupuy de nous donner un livre aussi clair et aussi précis sur un sujet complexe dont on connaît désormais mieux l'amont... mais dont l'aval ne cesse de se déplacer...

Par Patrice CARRÉ