

2006

## Vient de paraître: "Managing as Design" (Boland et Collopy, 2004)

Rolande Marciniak

Université Paris Ouest Nanterre La Défense, [rolande.marciniak@u-paris10.fr](mailto:rolande.marciniak@u-paris10.fr)

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

---

### Recommended Citation

Marciniak, Rolande (2006) "Vient de paraître: "Managing as Design" (Boland et Collopy, 2004)," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 11 : Iss. 3 , Article 5.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol11/iss3/5>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact [elibrary@aisnet.org](mailto:elibrary@aisnet.org).

**VIENT DE PARAÎTRE**

## *Managing as Designing*

Édité par J. R. Boland et F. Collopy, Stanford Business Books

2004, 298 pages, ISBN 0-8047-4674-5

Cet ouvrage rassemble plus de trente cinq interventions et débats consacrés au design et au management. Les intervenants sont des professeurs de différentes disciplines, des dirigeants d'entreprises, des consultants et des architectes.

La première partie (63 pages) envisage le management comme une discipline relevant des sciences de la conception. L'attitude orientée conception consiste à inventer des alternatives et non à évaluer des alternatives disponibles. Les pratiques courantes et éducatives en management accordent trop d'importance à une attitude orientée décision analytique ; cette attitude, parce qu'elle admet implicitement que les alternatives existent déjà, ne peut produire que des solutions médiocres ; en effet chaque projet étant unique, les alternatives déjà là, ne peuvent lui correspondre qu'à peu près. En fait dans tout projet il faut savoir combiner l'ouverture, par la conception de nouvelles alternatives, et la fermeture par l'évaluation qui permet en retenant une alternative de réaliser et terminer le projet. Pendant la construction du nouvel édifice abritant l'école de management de leur université, les éditeurs de l'ouvrage ont travaillé avec l'architecte F. O'Gehry<sup>1</sup>. Pendant le déroulement de ce projet, qui a duré plus de quatre ans et dans leur rôle d'assistance à maîtrise d'ouvrage, ils ont eu l'occasion d'apprécier les qualités de conception de ce grand architecte. Il décrit dans cet ou-

vrage comment il procède, le fonctionnement de son équipe composée d'environ cent cinquante personnes, l'attention qu'il porte au client et son vif intérêt pour le processus de conception. Deux éminents professeurs, K. E. Weick et R. Buchanan vont ensuite reprendre ses arguments et examiner leur application dans le domaine du management.

La seconde partie (85 pages) de l'ouvrage explore les fondements théoriques de la conception. Les différentes contributions adoptent des perspectives très variées : philosophiques, psychologiques, historiques...

La troisième partie (76 pages) examine les processus de conception dans différents domaines. Des pratiques de co-conception (collaborative design) y sont présentées.

La dernière partie (62 pages) élabore quelques pistes possibles de réorientation des pratiques et de l'enseignement du management.

Cet ouvrage, par son ouverture sur d'autres disciplines et sa vision du management, devrait vivement intéresser les enseignants, inspirer de nouvelles réflexions sur le design des recherches en gestion et donner un nouvel élan aux pratiques, trop souvent négligées, de la recherche-action.

**Par Rolande MARCINIAK**

1. F. O'Gehry a conçu notamment le bâtiment du musée Guggenheim de Bilbao (1997), un curieux immeuble de bureaux à Prague, surnommé « Ginger and Fred » (1999), le Walt Disney Concert Hall à Los Angeles (2003), le MIT Center à Cambridge États-Unis (2004). Le réalisateur Sydney Pollack vient de lui consacrer un film documentaire intitulé « Sketches of Franck Gehry ».