

2009

## Vient de paraître: "stratégie e-learning" (Baujard, 2008)

Marc Bidan

Université de Nantes, marc.bidan@gmail.com

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

---

### Recommended Citation

Bidan, Marc (2009) "Vient de paraître: "stratégie e-learning" (Baujard, 2008)," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 14 : Iss. 2 , Article 6.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol14/iss2/6>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact [elibrary@aisnet.org](mailto:elibrary@aisnet.org).

## « Stratégie e-learning »

Corinne BAUJARD

Lavoisier, 2008, 267 pages, ISBN 978-2-7462-2124-6

L'ouvrage, issu d'une thèse dirigée par Michel Kalika qui en rédige la préface, se décompose en deux parties. L'introduction présente la démarche et insiste sur le modèle d'alignement et sur son adaptation à la stratégie e-learning. La première partie est consacrée aux objectifs managériaux et est structurée en trois chapitres. La seconde est centrée sur les moyens organisationnels et est également structurée en trois chapitres. L'ouvrage se termine par une conclusion mettant en perspective les dimensions organisationnelles et technologiques du système d'information de l'entreprise dans les stratégies de déploiement.

La première partie montre les objectifs managériaux de dispositifs et projets e-learning destinés à des centaines voire à des milliers de collaborateurs et permettant de « s'affranchir » selon le mot de l'auteur des traditionnelles contraintes de temps et d'espace de l'apprentissage en présentiel. Cette première partie montre en trois chapitres (cadre d'analyse, diffusion des compétences et management de l'interaction) l'impact de la numérisation de l'information d'une part et de l'accompagnement du changement d'autres part. De nombreux et riches verbatim permettent au lecteur de suivre la progression et l'analyse de l'auteur. Il apparaît à l'issue de cette première partie que « *les objectifs stratégiques assignés à la formation e-learning contribuent directement à structurer le système de formation organisationnel* » (p. 112).

La seconde partie présente en trois chapitres (dimension humaine, dimension technologique et dimension fonctionnelle) les moyens organisationnels et notamment la mise en cohérence (efficacité) des moyens humains et technologiques mobilisés pour atteindre les objectifs stratégiques. Cette partie met en lumière la particularité des dispositifs e-learning dès lors que ces technologies – comme toutes les TI – modifient la gestion des connaissances qu'elles ont pour objectif de diffuser au sein de l'organisation du travail. Ces projets – ou ces « stratégies » pour reprendre l'approche de l'auteur – posent ainsi la question de la nature des changements qui émergeront pendant (déploiement) et après (utilisation, appropriation) l'intégration des dispositifs. Le « management de l'interaction » (chap. 3), et plus largement des interopérabilités entre systèmes de formation et d'apprentissage, est un point central et montre que les projets e-learning imposent également de repenser les frontières de l'entreprise.

Six annexes proposent de pertinentes et indispensables informations complémentaires. Notamment, l'annexe 1 consacrée aux dispositions générales sur la formation professionnelle entrées en vigueur le 15 août 2008, l'annexe 4 consacrée à la résolution du conseil de l'union européenne du 13 juillet 2001 sur le e-learning et l'annexe 5 sur le rapport de la commission européenne du 30 juillet 2003.

La progression est facilitée par de nombreux graphiques et par une structure claire. La démarche adoptée – inductive et inspirée de la « *grounded theory* » – permet de mettre à la disposition du lecteur de nombreux verbatim, issus des entretiens, regroupés et

analysés tout au long de l'ouvrage (tableaux 1.1 à 6.5). L'ouvrage se termine par une bibliographie claire et suffisante, par une quinzaine de pages d'un intéressant « glossaire », par deux index (auteurs et thématiques) et un sommaire détaillé.

***Par Marc BIDAN***

*École Polytechnique de l'Université de Nantes*

***Rubrique dirigée par Rolande MARCINIAK***