

2009

Revue de thèse: "Studies on Adaptation To Information Systems: Multiple Roles and Coping Strategies" (par C. Elie-Dit-Cosaque)

Alain Cucchi

Université de La Réunion - IAE La Réunion, alain.cucchi@univ-reunion.fr

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

Recommended Citation

Cucchi, Alain (2009) "Revue de thèse: "Studies on Adaptation To Information Systems: Multiple Roles and Coping Strategies" (par C. Elie-Dit-Cosaque)," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 14 : Iss. 4 , Article 7.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol14/iss4/7>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact elibrary@aisnet.org.

REVUE DE THÈSES

Studies On Adaptation To Information Systems: Multiple Roles And Coping Strategies (Etudes sur l'adaptation des utilisateurs aux technologies de l'information : usages et stratégies d'adaptation)

par **Christophe Max-Olivier
ELIE-DIT-COSAQUE**

Thèse soutenue en 2009, à l'université
de Paris-Dauphine,
sous la direction Michel Kalika

Finaliste du prix de thèse AIM-
FNEGE Robert Reix 2009

La thèse sur travaux rédigée en langue anglaise par M. Christophe Max-Olivier Elie-Dit-Cosaque porte sur les processus d'adaptation aux technologies de l'information. Trois études visant à mieux caractériser ces processus d'adaptation sont développées.

La première (chapitre 3, 36 pages) « Information Quantity and IS Success » présente une recherche portant sur les interactions entre la quantité d'information, la qualité de l'information, l'incertitude, un SI et l'utilisateur de ce SI. Un modèle structurel servant de modèle de recherche est construit. Pour le tester, l'auteur met en place une expérience simulant l'achat en ligne d'un lecteur MP3. Cette expérience fait varier le niveau d'information et les

capacités de filtrage mis à disposition de l'utilisateur. Le modèle est globalement validé à l'exception de l'influence des outils de filtrage et de l'hypothèse de relation curvilinéaire entre la quantité et la qualité de l'information : la quantité d'information est associée positivement à la perception de la qualité de l'information ; l'incertitude informationnelle est associée une moindre perception de la qualité de l'information ; les mécanismes de filtrage et de tri sont associés positivement à une perception de la qualité de l'information.

La seconde (chapitre 4, 61 pages) décrit une recherche sur la stratégie d'adaptation des utilisateurs en présence de technologie perturbatrice. Le but de cette recherche est d'ouvrir la « boîte noire » des mécanismes d'adaptation. S'appuyant sur le « Coping Model of User Adaptation (CMUA) » (Beaudry et Pinsonneault), un modèle théorique est construit. Il cherche à identifier l'influence de variables (culturelles (individualisme/collectivisme, aversion à l'incertitude), degrés de contrôle) sur le choix de stratégie d'adaptation. Une expérimentation à base de scénarios a été menée. Elle a été menée auprès d'étudiants de 24 nationalités d'une université française et d'une université américaine (USA). Le modèle est globalement validé, à l'exception de l'effet modérateur associé à la variable culturelle « individualisme/collectivisme » : le modèle CMUA est utile pour interpréter les stratégies d'adaptation des utilisateurs pour les technologies perturbatrices ; les individus qui expriment des valeurs culturelles d'aversion au risque adoptent des stratégies d'adaptation orientées sur les problèmes telles que « Benefits Maximizing » ou « Disturbance Handling » ; ceux qui ont des valeurs plus collectives adoptent des stratégies plus orientées sur les émotions telles que « Benefits Satisficing » ou « Self-Preservation ».

La troisième et dernière étude (chapitre 5, 49 pages) décrit une recherche sur la stratégie d'adaptation des cadres moyens lors de la mise en œuvre d'un progiciel dans une administration française. L'auteur s'appuie sur la « Theory of Human Agency » (Emirbayer et Mische) et sur la « Strategic Actor Theory » (Crozier Friedberg) pour interpréter le comportement de l'encadrement intermédiaire en situation d'utiliser un nouveau logiciel. Les données utilisées proviennent de 28 entretiens menés auprès de cadres intermédiaires (15) et de parties prenantes au projet (13). Les résultats montrent l'importance de cet encadrement intermédiaire dans ce genre de projet et comment ces cadres peuvent se ménager des libertés dans les « règles du jeu » associées à ces équipements.

En synthèse, outre ses qualités rédactionnelles, ce travail doctoral en sciences de gestion est appréciable, tant par les méthodes utilisées que pour les apports au management des Systèmes d'Information.

La dynamique de création de connaissances dans les processus d'innovation. Etudes de cas et simulation multi-agents

par Johanna HABIB

Thèse soutenue le 22 novembre 2008 à l'IAE d'Aix-en-Provence, sous la direction de Jacques-André Bartoli et Walter Baets.

Finaliste du prix de thèse AIM-FNEGE Robert Reix 2009

La thèse de Mademoiselle Johanna Habib traite des processus d'innovation et de création des connaissances. Sa problématique générale de recherche peut être formulée

ainsi : Quelle est la dynamique de création de connaissances dans un processus d'innovation ? Cette problématique se décompose en deux questions auxiliaires :

- Quelle est la dynamique d'influence entre configuration d'innovation et création de connaissances ?
- Dans quelle mesure la création de connaissances dans un processus d'innovation peut elle être managée ?

Les deux premiers chapitres (Introduction, 12 pages ; Chap. I, 82 pages) traitent des fondements théoriques de la recherche. L'auteur propose de considérer l'innovation comme un processus complexe de création de connaissances. Dans ce but, elle développe une perspective interactionniste et complexe de l'innovation. Elle explore alors les concepts et processus d'innovation, de complexité et de création des connaissances. À partir d'une revue de la littérature, l'auteur identifie six dimensions clés caractérisant la « configuration » du processus d'innovation : le rôle essentiel des interactions internes et externes, la nécessité d'équilibrer les structures d'échanges formelles et informelles, les flux d'information entre les membres du collectif d'innovation, l'intensité des liens entre les acteurs, la diversité entre les membres du collectif d'innovation et la culture managériale dans laquelle se développe le processus d'innovation.

Le chapitre II (102 pages) concerne le positionnement épistémologique constructiviste de l'auteur, ses choix méthodologiques et le design de la recherche. Afin de tenir compte des interdépendances et du caractère dynamique des processus d'innovation, la recherche s'opère en deux étapes. La première s'appuie sur la méthode des cas pour identifier les facteurs clés de la création de connaissances dans un proces-