

2011

Vient de paraître: Master Systèmes d'information (Thevenot, 2011)

François Deltour

École des Mines de Nantes, francois.deltour@mines-nantes.fr

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

Recommended Citation

Deltour, François (2011) "Vient de paraître: Master Systèmes d'information (Thevenot, 2011)," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 16 : Iss. 4 , Article 5.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol16/iss4/5>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact elibrary@aisnet.org.

VIENT DE PARAÎTRE

Jacques THEVENOT (coord.) (2011) Master Systèmes d'information, Editions ESKA, ISBN 978-2-7472-1765-1

L'ouvrage « Master – Systèmes d'information » est un ouvrage collectif qui, en un peu plus de cinq cent pages, propose un riche panorama de la discipline du management des systèmes d'information. Les auteurs, qui ont pris en charge un ou plusieurs chapitres, sont des membres de la communauté AIM. S'adressant en premier lieu à des étudiants de niveau master, l'ouvrage combine des rappels sur les notions de base de la discipline tout en présentant une version accessible des grandes théories qui fondent le champ. Résolument pédagogique, chaque chapitre - il y en a seize en tout - présente sur une trentaine de page des concepts généralement agrémentés d'encadrés illustratifs et se conclue par des compléments tels que des questions d'ouverture, une synthèse, une bibliographie de base et une bibliographie approfondie, ainsi que des liens internet. Enfin, un document d'annexes de presque cent pages est téléchargeable sur le site de l'éditeur.

Le manuel est structuré en quatre grandes parties :

La première partie traite des concepts et méthodes associés au SI dans l'organisation. Cette partie vise à prendre de la hauteur par rapport à la discipline, à la fois en introduisant les concepts généraux et en posant des questions qui intéressent au premier chef les aspects stratégiques de l'entreprise. Le chapitre 1 (J.F. Lebraty) reprend les notions d'information et de système d'information en insistant sur les processus associés et la place tenue par les individus. Le chapitre

2 (F.-X. de Vaujany) se penche sur le management stratégique des SI et analyse les différentes formes de pilotage stratégique des SI ainsi que les questions associées aux aspects stratégiques (internaliser ou externaliser ?...). Le chapitre 3 (M. Bidan) introduit les acteurs du système d'information et leur rôle dans sa gouvernance, en présentant la DSI et l'écosystème de ses différents interlocuteurs. Les motivations et les modalités de la gouvernance des SI dans les entreprises sont alors exposées. Enfin, le chapitre 4 (E. Soulier et F. Bugeaud) porte sur les méthodes et modèles pour les SI. Reprenant des notions abordées dans les chapitres précédents, ce chapitre propose une approche pour la modélisation de l'entreprise, des processus métiers et des architectures d'entreprise. Un cas fil rouge autour des TIC pour la santé illustre ce chapitre.

La deuxième partie est consacrée au projet SI. Les trois chapitres offrent des approches complémentaires sur la gestion de projet et du changement. Le chapitre 5 (Ch. Morley) introduit les problématiques du management des projets SI, les acteurs, les difficultés, les facteurs de succès, ainsi que les méthodes possibles pour gérer un projet tout au long de son cycle de vie. Le chapitre 6 (S. Gerbaix et J. Thevenot) met l'accent sur les aspects managériaux de la mise en œuvre des projets SI, notamment en termes d'accompagnement du projet. Enfin, le chapitre 7 (J. Thevenot et S. Gerbaix) fait le choix d'adopter la perspective de l'utilisateur et ses comportements vis-à-vis du changement technologique, allant des

questions d'adoption à celles d'appropriation.

La troisième partie, dédiée aux applications et aux les évolutions du SI, est structurée en quatre chapitres. Le chapitre 8 (S. Assar) se propose, après une analyse historique de l'informatisation des entreprises, de passer en revue le rôle du SI comme soutien auprès des principales fonctions de l'entreprise (RH, finances, production, achats...). Le chapitre 9 (M. Bidan) questionne l'intégration du SI, au travers des outils disponibles (ERP, EAI, SOA...) et des pratiques en entreprise. Le chapitre 10 (C. Dominguez) est consacré aux activités en lignes des entreprises (e-business) et des administrations (e-administration) en précisant les enjeux associés à ces activités, dans le cadre de relations avec des professionnels (B2B et G2B) ou avec des particuliers (B2C et G2C). Le chapitre 11 (J.-F. Lebraty) présente les principaux outils d'aide à la décision, ainsi que leurs évolutions récentes et futures, tout en les mettant en relation avec les théories de la décision. Pour clore cette partie dédiée aux applications du SI, le chapitre 12 (A. Cucchi et Ch. Fuhrer) se penche sur les outils collaboratifs. Pour cela, les différentes formes archétypales de collaboration sont analysées, avant de présenter successivement les outils de communication, de partage de l'information, de processus et de gestion des réseaux sociaux qui fondent aujourd'hui la collaboration en ligne.

La quatrième partie concerne l'évaluation et le management du SI. On y trou-

ve des éléments qui intéresseront tout particulièrement les (futurs) praticiens des SI. Le chapitre 13 (B. Quinio) revient sur la notion d'évaluation et présente différentes méthodes d'évaluation en soulignant l'importance du contexte de cette évaluation. Une section spécifique est dédiée à l'évaluation du SI lui-même et des projets SI. Le chapitre 14 (D. Alban) complète la question de l'évaluation en traitant de l'audit du SI à travers une présentation des modes d'audit et la proposition d'un « mode d'emploi » de l'audit. Le chapitre 15 (N. Dagorn) revient sur les enjeux actuels de sécurité du SI et détaille les politiques pouvant être adoptées, ainsi que leur déclinaison quotidienne dans les organisations. Enfin, le chapitre 16 (A. Cucchi et Ch. Fuhrer) s'intéresse à la régulation des systèmes d'information, au travers des dimensions juridique (droit d'auteur, vie privée, gouvernance d'internet...), normative (ISO...) et éthique (déontologie...). Les aspects pratiques rejoignent alors les questions sociétales associées aux technologies de l'information.

En définitive, cet ouvrage au croisement entre l'enseignement et la recherche est exigeant tout en restant d'accès aisé. Il complète utilement des ouvrages déjà disponibles dans le domaine : il trouvera pleinement sa place entre la volumineuse encyclopédie de l'informatique et des systèmes d'information coordonnée par Jacky Akoka et Isabelle Comyn-Wattiau, et la récente réédition du manuel de Robert Reix (par Bernard Fallery, Michel Kalika et Frantz Rowe).

Par François DELTOUR

Reproduced with permission of the copyright owner. Further reproduction prohibited without permission.