

2013

## Editorial : Open source, maturité du logiciel et usage des services mobiles

Yves Pigneur

HEC Lausanne, Switzerland, [yves.pigneur@unil.ch](mailto:yves.pigneur@unil.ch)

Follow this and additional works at: <http://aisel.aisnet.org/sim>

---

### Recommended Citation

Pigneur, Yves (2013) "Editorial : Open source, maturité du logiciel et usage des services mobiles," *Systèmes d'Information et Management*: Vol. 18 : Iss. 3 , Article 1.

Available at: <http://aisel.aisnet.org/sim/vol18/iss3/1>

This material is brought to you by the Journals at AIS Electronic Library (AISeL). It has been accepted for inclusion in Systèmes d'Information et Management by an authorized administrator of AIS Electronic Library (AISeL). For more information, please contact [elibrary@aisnet.org](mailto:elibrary@aisnet.org).

# éditorial

## Open source, maturité du logiciel et usage des services mobiles

Ce numéro contient quatre articles : les deux premiers proposent deux points de vue sur les logiciels « open source », le troisième concerne la performance des projets informatiques et le dernier reprend une étude de genre dans l'usage quotidien des services mobiles. Deux articles en français et deux en anglais, une fois n'est pas coutume.

Dans leur article, Khaireddine Mouakhar et Albéric Tellier se demandent si une société de service peut développer et concilier une activité marchande dans le secteur a priori non marchand des logiciels dits « libres » ou « open source ». À partir des grands principes de l'idéologie du « libre », ils mettent en évidence trois comportements stratégiques, plus ou moins hybrides : ceux dits des sociétaires, des diplomates et des profiteurs. Après avoir analysé et classé un échantillon important de sociétés de service, les auteurs examinent plus en profondeur trois d'entre elles et illustrent leurs stratégies d'acquiescement pour soutenir le libre, de compromis pour gérer un réseau commercial et/ou de défi pour influencer les clients.

Nordine Benkeltoum s'intéresse aussi aux logiciels « open source » mais adopte une perspective différente, celle de l'innovation dans ces logiciels. Sa recherche se fonde sur l'analyse d'un très large échantillon d'entreprises et sur ses échanges avec un grand nombre d'experts du domaine. L'auteur suggère une nouvelle manière d'appréhender l'innovation à partir du concept dit de « valeur ajoutée fonctionnelle (VAF) ». Il propose une typologie et en dérive un cadre visuel pour analyser, modéliser et évaluer l'innovation dans les logiciels libres, dont il distingue les cinq grandes familles suivantes : *l'alternative* libre à un logiciel fermé existant, *l'émulateur* ou version virtualisée d'applications logicielles existantes, le *package* regroupant plusieurs logiciels libres, la *pièce d'adaptation* qui résout un problème technique non résolu précédemment et le *nouvel usage* introduisant un concept d'usage inédit.

Dans leur article, Dany Di Tullio et Bouchaïb Bahli présentent une recherche qui confirme l'impact positif du niveau de maturité du processus

de développement d'un système d'information sur la performance du projet. Mais ils mettent surtout en lumière le rôle contingent ou modérateur du *risque de développement* dans cette relation entre maturité du développement et performance d'un projet. À partir d'une étude empirique auprès d'une centaine d'organisations, le modèle théorique que les auteurs développent et argumentent est parmi les premiers à intégrer ces trois composants de maturité, de risque et de performance des projets informatiques. Les auteurs pensent ainsi convaincre les chefs de projets à mieux prendre en compte l'évaluation des risques dans la gestion de leurs projets et leur proposent une grille d'une vingtaine de risques potentiels à examiner.

Sur base d'un très large échantillon auprès d'utilisateurs, le dernier article proposé par Anis Khedhaouria, Adel Beldi et Nassim Belbaly adoptent le « *Technology Acceptance Model (TAM)* » pour étudier l'impact du genre, féminin ou

masculin, dans l'intention d'usage des services mobiles dans la vie quotidienne. Leurs résultats semblent remettre en cause des études antérieures, notamment celle proposée par Venkatesh et Morris (2000), en montrant que les femmes sont davantage motivées que les hommes par l'utilité perçue et la facilité d'utilisation de ces services mobiles. Les auteurs pensent avoir ainsi mis en évidence un bon argument pour recommander aux praticiens de mieux prendre en compte cette différence dans leur stratégie marketing en exploitant davantage la motivation des femmes dans l'usage de services mobiles.

## RÉFÉRENCES

Venkatesh, V., Morris, M. (2000) Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS Quarterly*, 24(1) : 115-139.

**Par Yves Pigneur**

Reproduced with permission of the copyright owner. Further reproduction prohibited without permission.